




 **TELETHON** 

Le Guide

Organisation d'une manifestation

 021 808 88 77

 info@telethon.ch

 telethon.ch

Vous voulez mettre
votre énergie et votre
imagination au service
d'une grande cause ?

**Alors participez au Téléthon et collectez des fonds
pour combattre la maladie sur tous les fronts.**

En vous mobilisant pour le Téléthon, vous participez à :

- un événement de proximité
- une grande fête populaire
- un événement solidaire, porteur de sens et de valeurs
- une aventure humaine unique
- une occasion exceptionnelle de vous dépasser, de vivre de nouvelles expériences et de mettre en valeur vos compétences



A propos du Téléthon Suisse

Le Téléthon a été organisé pour la première fois en 1988. Aujourd'hui, la fondation récolte des dons pour l'Association Suisse Romande Intervenant contre les Maladies neuroMusculaires (ASRIMM), l'Associazione Malattie Genetiche Rare (MGR) et la fondation Suisse de recherche sur les maladies musculaires (FSRMM).

Les fonds récoltés pour venir en aide aux personnes atteintes de maladies génétiques rares sont répartis entre le soutien social et la recherche.

Le week-end du Téléthon représente plus de 80% des ressources financières de la fondation.

La totalité du bénéfice récolté reste en Suisse.

Le Téléthon se déroule le premier week-end du mois de décembre. Il est organisé par des bénévoles, des sapeurs-pompiers, des sociétés de jeunesse, des clubs et associations locales, des écoles...

C'est aujourd'hui plus de 300 événements organisés par quelques 5000 bénévoles.

De l'idée à l'action

Le cocktail gagnant pour une belle collecte

1) une animation attractive pour attirer le public : démo pompiers, sportive, musique, personnalité locale...



2) de la restauration et/ou des ventes pour collecter des dons : buvette, soupe, pâtisseries, produits Téléthon

Quelques conseils

- Faites simple ! La taille de votre manifestation doit dépendre du temps et des moyens (nombre de bénévoles et matériel) dont vous disposez. Pour une première édition, il est conseillé de faire des choses simples
- Téléthonisez un événement ! Si vous avez envie de mettre en place une manifestation Téléthon, mais que vous avez peu de temps disponible, il est intéressant de s'associer à une manifestation déjà existante tels que les marchés de Noël.

De l'idée à l'action

Mettez en place la manifestation qui vous ressemble !

Pour le Téléthon, toutes les idées sont bonnes à prendre. Il suffit de choisir une activité qui vous passionne, que vous avez l'habitude de pratiquer ou d'organiser, et de la mettre aux couleurs du Téléthon.

Les buts :

- Encourager les dons
- Informer sur les missions de la fondation
- Proposer une animation où règne un esprit de fête, de kermesse.

Tout le monde doit pouvoir y trouver sa place !

Ce qui attire le public

Les repas

Soupe aux pois, crêpes, raclette, fondue, choucroute géante, spaghettis party, paëlla...

En Suisse, on aime manger :) Organiser un repas est une idée qui remporte souvent un grand succès en termes de fréquentation et de collecte. Il est important de trouver des sponsors, obtenir des réductions, voire la gratuité auprès des fournisseurs et s'assurer de la reprise des invendus.

En principe, les communes mettent gratuitement à disposition leurs salles, mais il faut s'y prendre à l'avance car la période de décembre est souvent très chargée.



Soupe au chaudron



Repas fondue

De l'idée à l'action

Soirée dansante, spectacle, concerts de fanfare et groupes locaux, guggen musik, soirée DJ, silent party...

Pour ces activités, contactez à l'avance les différentes associations locales, les comités des fêtes, les écoles de danse et de musique, les fanfares des villes, les troupes de théâtre, etc. La participation de groupes d'enfants et de jeunes est un merveilleux moyen de réunir toutes les générations autour de votre manifestation.

ATTENTION : tous les intervenants sont bénévoles. Il est vivement conseillé d'être bien transparent dès les premières prises de contacts.

Manifestation sportive

Organiser une manifestation sportive est à coup sûr le moyen d'attirer le plus grand nombre de participants. Mettez en place par exemple un relais « non-stop », des initiations, des tournois ou des démonstrations de sports originaux, des gymkhanas, voire des marches gourmandes. Le public achète l'entrée sur la manifestation ou la participation.

Ventes au profit du Téléthon

Tous types de produits (manufacturés et/ou alimentaires) peuvent être vendus durant le Téléthon, dans la mesure où ces objets sont sans danger et respectueux des lois en vigueur. Exemples : pâtisseries, sirop, confitures, bougies artisanales, fleurs en papier, crêpes, décorations de Noël, biscômes, jouets d'occasion, vide grenier... Le Téléthon, c'est également une super occasion de partager ses talents!

La vente de produits Téléthon

Pour agrémenter votre animation, vous pouvez commander notre livre jeunesse et nos stylos Caran d'Ache.



De l'idée à l'action

Le hit-parade des manifestation « jeunes »

A organiser avec tes amis, ton école, ta société de jeunesse, ta troupe de théâtre ou ton club sportif.

Un tournoi sportif

Réquisitionne ta salle de gymnastique et organise un tournoi de ping-pong, de volley, une balle brûlée, une course au sac, un relais de volley-ball ou de basket, etc. Les participants paient un prix d'entrée de quelques francs. Agrémente tout cela avec un bar à jus et un stand de crêpes ou du popcorn et c'est le succès assuré !

Une soirée Téléthon

Une soirée ciné à la grande salle, une silent party, un bal ! Fixe un prix d'entrée et de consommation attractif et surtout surveille bien tes charges. Tous pour la bonne cause !

ATTENTION : tous les intervenants sont bénévoles mais un défraiement peut être envisagé.

Le Téléthon Suisse Gaming

Gamers à vos manettes ! Depuis 2020 des streamers francophones se réunissent pendant une semaine et récoltent des fonds en jouant et en animant la chaîne Twitch du TSG. Participez comme spectateur et donateur ou streamez votre contenu préféré en ajoutant à votre chaîne la cagnotte en ligne du Téléthon Suisse Gaming. Le Téléthon Suisse Gaming aura désormais lieu en LAN tous les deux ans, retour de la manifestation en décembre 2025.



Téléthon des Jeunesses



Téléthon Suisse Gaming

Organisation et budget

Rassemblez une équipe, identifiez les besoins et distribuez les rôles

Tout le monde peut participer. Mettez en place une manifestation qui rassemble vos connaissances, les membres de votre association, vos collègues de travail... et constituez votre équipe projet Téléthon !

Il est indispensable ensuite de responsabiliser chacun et de prévoir les différentes fonctions à occuper.

Quelques rôles types, selon la taille de votre évènement :

- responsable de la manifestation (celui qui coordonne et qui est en contact avec le centre de coordination Téléthon),
- responsable sécurité, assurances, autorisations
- responsable bénévoles, plannings
- responsable finances

La communication et la visibilité, le matériel, les achats et les partenariats sont également des points-clés.

Parlez-en autour
de vous, entre amis,
en famille ! Les passions
se partagent, les idées
fusent, se développent
et s'enrichissent.

Le centre de coordination à vos côtés

Le centre de coordination du Téléthon se trouve à Yverdon-les-Bains. Quatre collaboratrices sont à votre disposition pour vous aider à tous les stades de votre projet et répondre à vos questions. Vos préoccupations sont les nôtres, et qu'il s'agisse de points organisationnels ou financiers, de conseils communication ou de contacts utiles, nous sommes avec vous dans cette belle aventure humaine.

Organisation et budget

Planifiez votre projet

Quand organiser votre manifestation ?
Une manifestation Téléthon se déroule en principe pendant le week-end du Téléthon.
Il est toutefois possible de l'organiser une semaine avant ou après.

Anticipation

Il est important de mettre en place un planning des tâches à réaliser pour l'organisation de votre manifestation, sans omettre d'anticiper la gestion de l'après événement (rangement, versement des fonds à la coordination Téléthon, bilan, évaluation du projet, remerciements...).



Réservez les lieux et demandez les autorisations

Certains lieux sont très sollicités, il est donc primordial de les réserver dès que l'idée de manifestation est arrêtée. Choisissez un lieu de passage visible et accessible pour votre manifestation.

Demandez les autorisations pour utiliser des lieux publics (voie publique, stade...) à votre commune et annoncez votre manifestation.

N'hésitez pas à demander si nécessaire une lettre d'accréditation au centre de coordination.

Sécurisez votre manifestation

Veillez à la sécurité : performance n'exclut pas vigilance. Ne mettons pas en danger les participants à la fête !

Assurance : la fondation Téléthon Suisse possède une assurance RC valable pour les manifestations Téléthon inscrites et validées sur notre site Internet.

Organisation et budget

Faites un budget

Le but d'une manifestation Téléthon est de collecter un maximum d'argent pour aider les personnes touchées par une maladie génétique rare.

La fondation s'engage à limiter ses frais ; vous devez en faire autant avec votre manifestation.

Nous vous encourageons fortement à trouver des sponsors et des partenaires et à obtenir la gratuité pour votre salle, par exemple. Les commerçants et les grandes enseignes locales sont souvent positives pour soutenir les initiatives caritatives régionales.

N'oubliez pas de bien négocier un droit de retour sur les invendus de boisson, par exemple.

Pour vous aider, il est important de bâtir un budget prévisionnel. Les charges ne doivent pas excéder 15% du chiffre d'affaires.

La grande majorité des manifestations ont des charges inférieures à 10% et le solde des revenus (dons et ventes) de votre manifestation doit entièrement revenir à la fondation.

Le centre de coordination Téléthon est là pour vous accompagner.



Promotion et résultats

Assurez la visibilité et la promotion de votre manifestation

Choisissez un lieu de passage pour votre manifestation et prévoyez une bonne signalétique pour diriger le public. Nous mettons à votre disposition des banderoles et des affiches au moment de l'inscription de votre manifestation. Le Téléthon doit être visible pour mobiliser le maximum de participants. Pour réussir, il est nécessaire de communiquer à la hauteur de l'événement !

Surtout ne négligez pas cet aspect. Communiquez à tous les stades de l'événement et sur tous les supports disponibles: réseaux sociaux, groupes Facebook locaux, journaux communaux et locaux, affichage, distribution de flyers... Pensez également à filmer et à photographier toutes ces étapes pour alimenter la communication numérique.

De notre côté, la promotion de votre manifestation est assurée sur notre site internet, nos réseaux sociaux et avec nos partenaires médias : presse écrite, radios et TV locales.

Versez le montant de votre collecte et retournez le matériel

Dans un souci de transparence d'information du résultat au grand public, le centre de coordination a fixé un délai à mi-janvier pour le versement du montant total de votre collecte de dons et de ventes sur notre compte postal (PAS de Twint ou portail de dons, frais supplémentaires !) et retourner les produits Téléthon invendus. La procédure détaillée est envoyée par mail à chaque responsable juste après le Téléthon.



Remerciez et évaluez

Il est essentiel de remercier les bénévoles et les partenaires qui ont participé à la manifestation. Prenez le temps également de faire un bilan de l'événement avec votre équipe. Cela vous permettra d'envisager une manifestation encore plus réussie l'année suivante !

Message de Romain

En tant qu'ambassadeur du Téléthon 2024, je voulais vous dire un énorme merci pour votre générosité et votre engagement.

Vous créez le buzz avec vos événements, vos soirées cartes, vos ventes de gâteaux (qui a dit que la solidarité ne peut pas être savoureuse ?).

Continuez votre incroyable investissement !

La collecte de dons peut avoir un impact sur des destins.

C'est une chance pour moi d'avoir un traitement qui ne me guérit pas, mais qui ralentit l'évolution de ma maladie. Malheureusement, cela n'est pas encore le cas pour de nombreuses autres pathologies. Votre contribution a permis à la recherche médicale de progresser, mais pas encore assez rapidement.

Grâce à votre investissement, je peux également améliorer ma qualité de vie avec de meilleurs moyens auxiliaires.

Continuez à vous impliquer, c'est grâce à vous que les choses peuvent progresser.

