

# PARTENARIAT



## **Partenariat national :**

(conditions : participation financière dès 10'000 CHF)

- Visibilité en 1<sup>er</sup> plan sur notre site, 3 langues
- Visibilité magazine et émission spéciale manifestations diffusé sur la chaîne La Télé
- Visibilité 1<sup>er</sup> plan sur nos visuels (affiches, flyers)
- Un responsable de votre entité pourra être interviewé lors de l'émission spéciale manifestations

## Réseaux sociaux, uniquement en Suisse romande :

**(A étudier de cas en cas)**

- Facebook, 1 à 3 publications
- Instagram, 1 à 3 publications (storytelling)
- LinkedIn In, 1 publication

## **3 RÉGIONS**

Suisse allemande

Suisse italienne

Suisse romande



## Partenariat régional :

(Conditions : participation financière CHF 6'000 à 10'000)

- Visibilité en 2<sup>ème</sup> plan sur notre site, 1 langue
- Visibilité magazine ou émission spéciale manifestations diffusé sur la chaîne La Télé
- Visibilité 2<sup>ème</sup> plan sur nos visuels (affiches, flyers)
- Un responsable de votre entité pourra être interviewé lors de l'émission spéciale manifestations

## Réseaux sociaux : (A étudier de cas en cas)

- Facebook, 1 publication
- Instagram, 1 publication (storytelling)
- LinkedIn In, 1 publication

# 1 RÉGION

Suisse romande



## ▪ **Flyers**

18'000 exemplaires  
en français

1'700 exemplaires en  
allemand

12'000 exemplaires  
en italien

Distribution :

Organisateurs de  
manifestations, plus  
de 300 en Suisse

Action lettre, envoi  
en novembre de plus  
de 22'000 courriers

## ▪ **Affiche 2019**

1600 exemplaires en  
français

200 exemplaires en  
allemand

300 exemplaires en italien

Distribution :

Organisateurs de  
manifestations, plus de  
300 en Suisse

# **DISTRIBUTION DES VISUELS 2019**



- Utilisation du logo Téléthon pour actions de fin d'année  
Min. 2'000 CHF de don  
(par exemple stand peluches, bénévolat, etc.)
- Utilisation du logo Téléthon pour « (nom de votre entreprise)  
soutient le Téléthon»  
Min. 2'000 CHF de don  
(par exemple, pour les cartes de vœux envoyées à vos clients en  
lieu et place d'un cadeau ou sur votre site internet)

## **AUTRES PARTENARIATS**



**Créer un événement à l'interne durant la semaine précédant le week-end officiel du Téléthon (6 et 7 décembre 2019)**

**Proposer notre mascotte à vos collaborateurs et visiteurs**

**Valoriser notre partenariat sur vos réseaux sociaux**

**Offrir un jour à vos collaborateurs pour participer aux événements du week-end officiel du Téléthon comme bénévole**

**DANS LE  
CADRE D'UN  
PARTENARIAT,  
LA FONDATION  
TÉLÉTHON  
VOUS INVITE À  
:**



Devenir un véritable acteur du changement en faveur des maladies génériques rares. Des thérapies innovantes sont proposés pour certaines maladies, un pas énorme vers la guérison

Être invité à nos événements avec la présence de nos familles touchées par une maladie génétique rare pour comprendre leur quotidien

Côtoyer des chercheurs pour comprendre la complexité de la génétique et prendre la mesure des avancées de la recherche

**Mais surtout offrir un inestimable message d'espoir pour toutes les familles touchées par la maladie en Suisse**

**SOUTENIR LA  
FONDATION  
TÉLÉTHON,  
C'EST :**

