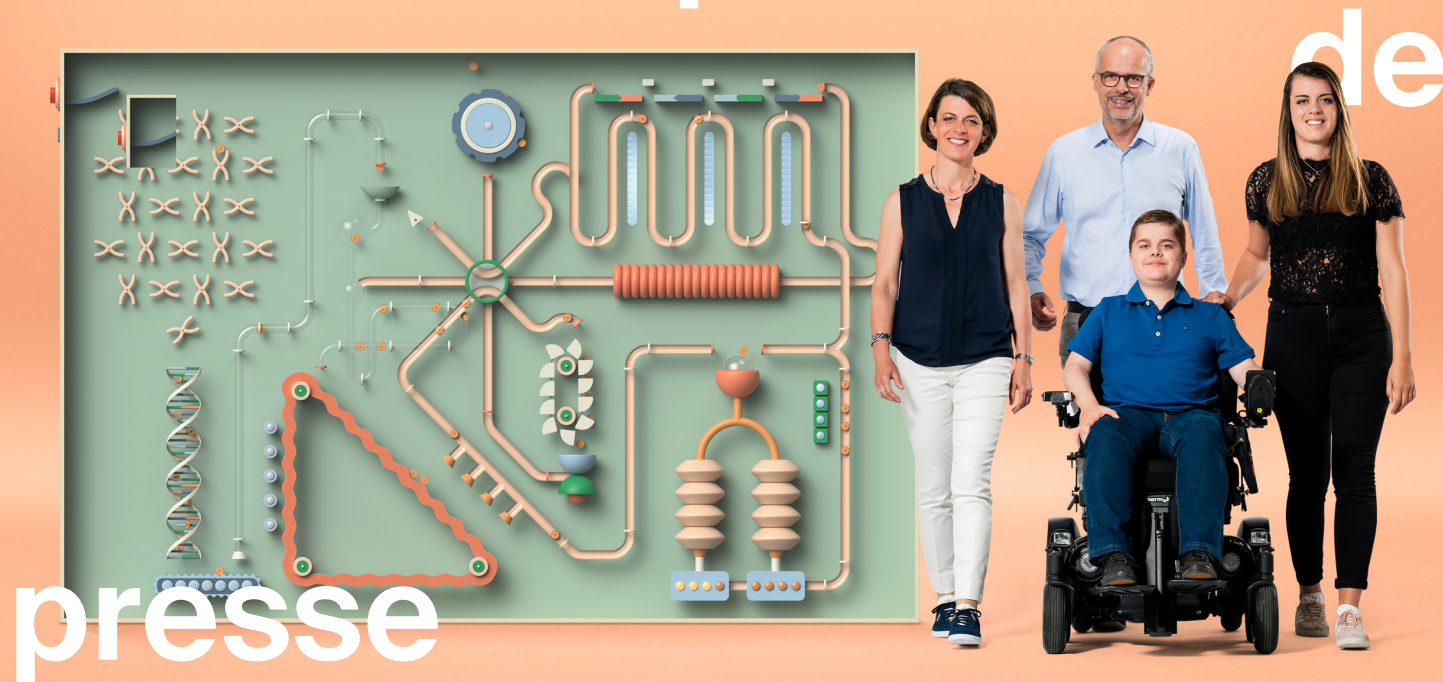


Communiqué



Yverdon,
le 04 septembre 2019

Le samedi 07 septembre prochain aura lieu le lancement officiel du Téléthon 2019 en Suisse romande. La communication a été complètement remise au goût du jour afin de communiquer plus sur les réseaux sociaux et aussi obtenir l'adhésion de donateurs plus jeunes.

La Fondation Téléthon Action Suisse profite de cette occasion pour annoncer son partenariat avec l'agence de communication Messieurs.ch. Nous sommes fiers de cette collaboration avec une entreprise du canton de Vaud. Nous avons la volonté de nous renouveler en maintenant des charges raisonnables et maîtrisées.

Avec une récolte d'un peu plus de 2 millions pour l'année 2018 et légèrement au-dessus de 2017, il est toujours important de saisir les enjeux pour une famille en Suisse en ayant une personne atteinte d'une maladie génétique rare. Le combat est journalier et sans répit. La traditionnelle récolte de dons le 1er week-end de décembre, permet une aide concrète et indispensable aux nombreuses familles. Rares sont les maladies, nombreux sont les patients.

La fondation opère à l'année avec une force vive de 6 employés à temps partiel sur l'ensemble du territoire national, des charges en constantes baisses pour offrir un maximum aux familles et investir dans des projets de thérapies innovantes, par exemple.

Contact Media

Leena Fasola
leena@telethon.ch
T 078 710 22 56

**À propos
de la Fondation
Téléthon Action
Suisse**

Le Téléthon a été organisé pour la première fois en 1988, sur l'initiative de l'Association de la Suisse Romande et Italienne contre les Myopathies (aujourd'hui ASRIMM) et de la Fondation Suisse de Recherche sur les Maladies Musculaires (FSRMM) pour venir en aide aux malades atteints de maladies génétiques que l'on qualifie d'orphelines.